

Appel à candidatures :

Année de campagne : 2021
N° appel à candidatures : 559
Publication : 08/03/2021
Etablissement : UNIV. POLYTECHNIQUE HAUTS-DE-FRANCE
Lieu d'exercice des fonctions : SITE LES TERTIALES VALENCIENNES ET ARENBERG
Section1 : 71 - Sciences de l'information et de la communication
Composante/UFR : IUT
Département TC
Laboratoire 1 : EA2445(199813976E)-DESIGN VISUEL ET URBAIN
Quotité du support : Temps plein
Etat du support : Vacant
Date d'ouverture des candidatures : 09/03/2021
Date de clôture des candidatures : 07/04/2021, 16:00 heures (heure de Paris)
Date de dernière mise à jour : 03/03/2021

Contacts et adresses correspondance :

Contact pédagogique et scientifique : Fanny BOUGENIES (fanny.bougenies@uphf.fr)
Sylvie MERVIEL (sylvie.merviel@uphf.fr)
Contact administratif: WIART KARINE / SANDRINE RIDET
N° de téléphone: 0327511152
0327511722
N° de fax: 03.27.51.17.40
E-mail: karine.wiart@uphf.fr / sandrine.ridet@uphf.fr
Dossier à déposer sur l'application : <https://www.uphf.fr/ATER/candit.php>

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

Profil appel à candidatures : Le (ou la) candidate, de profil info-communicationnel dispensera ses enseignements au sein du département Techniques de Commercialisation tant en FI qu'en FA
Job profile : The candidate will teach to first-year and second-year students preparing the diploma "DUT Génie Industriel et Maintenance". Teaching will concern the communication
Champs de recherche EURAXESS : Communication sciences -

Profil d'ATER élaboré dans le cadre de la campagne d'affectation 2021

(Affectation 1^{er} SEPTEMBRE 2021)

Poste n° : 559

COMPOSANTE : IUT

Job profile (300 caractères maximum): *brève synthèse en anglais.*

The candidate will teach to first-year and second-year students preparing the diploma "DUT Génie Industriel et Maintenance".

Teaching will concern the communication

Fields EURAXESS (cf annexe 1):

Main-research field : Communication Science

Sub-research field :

Enseignement :

Section CNU : 71

Profil : Le (ou la) candidate, de profil info-communicationnel dispensera ses enseignements au sein du département Techniques de Commercialisation tant en FI qu'en FA.

Les cours majeurs porteront sur l'expression, la communication et la culture, le PPP ainsi que la psychologie sociale de la communication et la psychologie des organisations. Des suivis de stage et de projet, la participation aux jurys, aux conseils pédagogiques, aux JPO ainsi qu'une implication dans les activités pédagogiques du département sont demandés. Une responsabilité pédagogique sera éventuellement à pourvoir. Une bonne connaissance des techniques commerciales et de l'IUT constituent des atouts.

Département d'enseignement : TC

Lieu(x) d'exercice : Les Tertiales

Equipe pédagogique : Ensemble des enseignants du département TC

Nom de la Directrice d'IUT : Isabelle MASSA

Tel directeur 03 27 51 12 52

Email directeur d'IUT : isabelle.turpin@uphf.fr

Nom directeur département : Fanny BOUGENIES

Tel directeur dépt. : 03 27 51 76 85

Email directeur dépt. : fanny.bougenies@uphf.fr

Diplômes concernés : DUT

Formations concernées : BUT 1, DUT 2

Recherche :

Profil : Sciences de l'Information et de la Communication

Les travaux des candidat-e-s devront manifester un intérêt significatif en matière de recherche sur la communication et la médiation numérique, le traitement de l'information par les outils numériques, pour l'analyse et la mise en place du processus médiationnel.

L'ATER mènera ses travaux au sein du laboratoire DeVisu, Design Visuel et Urbain EA 2445 à Arenberg Créative Mine.

Lieu(x) d'exercice : Laboratoire DeVisu, Arenberg Créative Mine

Nom directeur labo : Sylvie MERVIEL

Tel directeur labo : 03 27 51 15 03

Email directeur labo : sylvie.merviel@uphf.fr

Descriptif labo :

Le processus communicationnel constitue le socle commun à tous les axes de recherche traités dans le laboratoire. Le système d'Information-Communication considéré comprend l'ensemble des parties constituant le dispositif qui va de l'émission d'un message sous forme de signaux à l'émergence d'une information, c'est-à-dire une modification cognitive, émotionnelle et/ou comportementale d'un récepteur donné ou d'une collectivité sociale après perception, traitement, interprétation et appropriation desdits signaux. Comprendre la complexité des phénomènes et processus communicationnels humains ainsi que leurs conséquences et les effets induits s'avère le cœur du projet scientifique. Le thème partagé par tous les chercheurs du laboratoire est en outre l'ingénierie du document. L'information, de la matérialité des données aux effets induits, recouvre l'étude des rapports entre les données (leur forme, leur support, les signaux correspondants, ...) et l'information qu'elles produisent. La production, la transformation et la mise en circulation sociale de données aptes à produire de la signification et de la connaissance sont ici en question.

Description activités complémentaires et objectifs:

Moyens :

Moyens matériels :

Moyens humains :

Moyens financier :

Autres moyens :

Environnement professionnel :